

UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PEMINATAN KOMUNIKASI PEMASARAN

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Insanatul Hidayati  
N.I.M : 2016 - 0501 - 029  
Peminatan : Komunikasi Pemasaran  
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Melalui  
*Brand Ambassador (EXO) pada Nature Republic*  
Indonesia

Jakarta, 22 Juli 2020

Ketua Bidang Konsentrasi

Dosen Pembimbing



(Euis Nurul Bahriyah M.Si)



(Dr. Ummanah, S.Sos, M.Si)